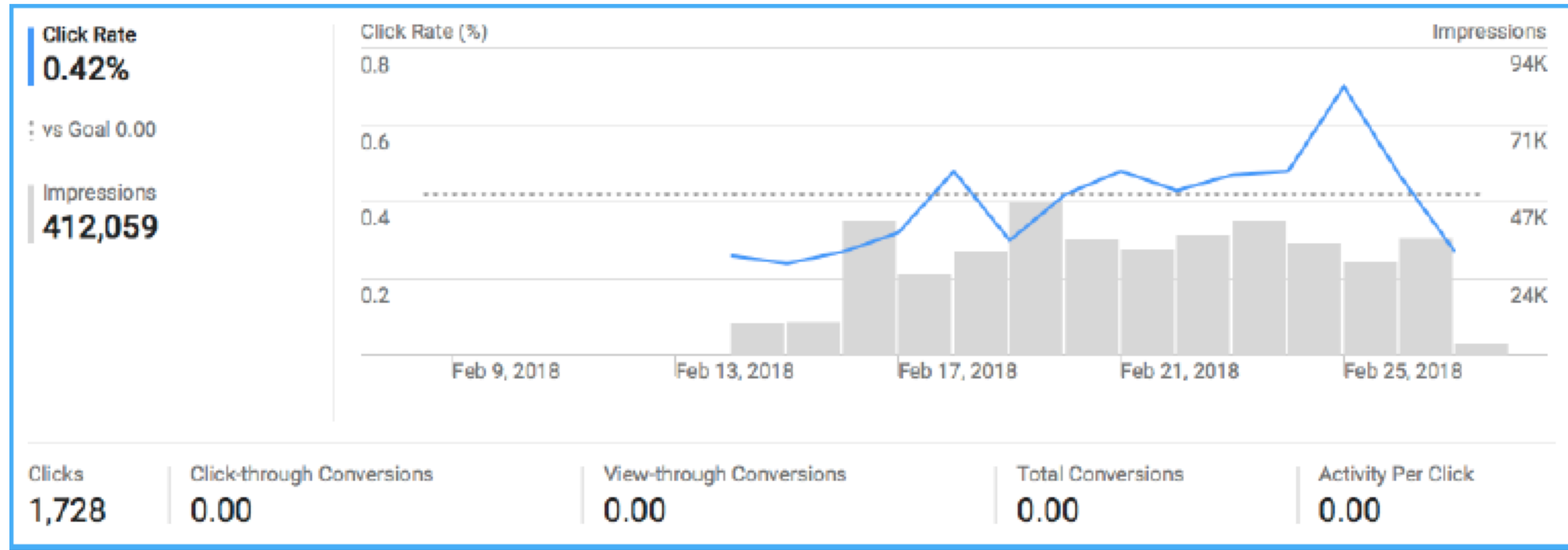


Väylät auki

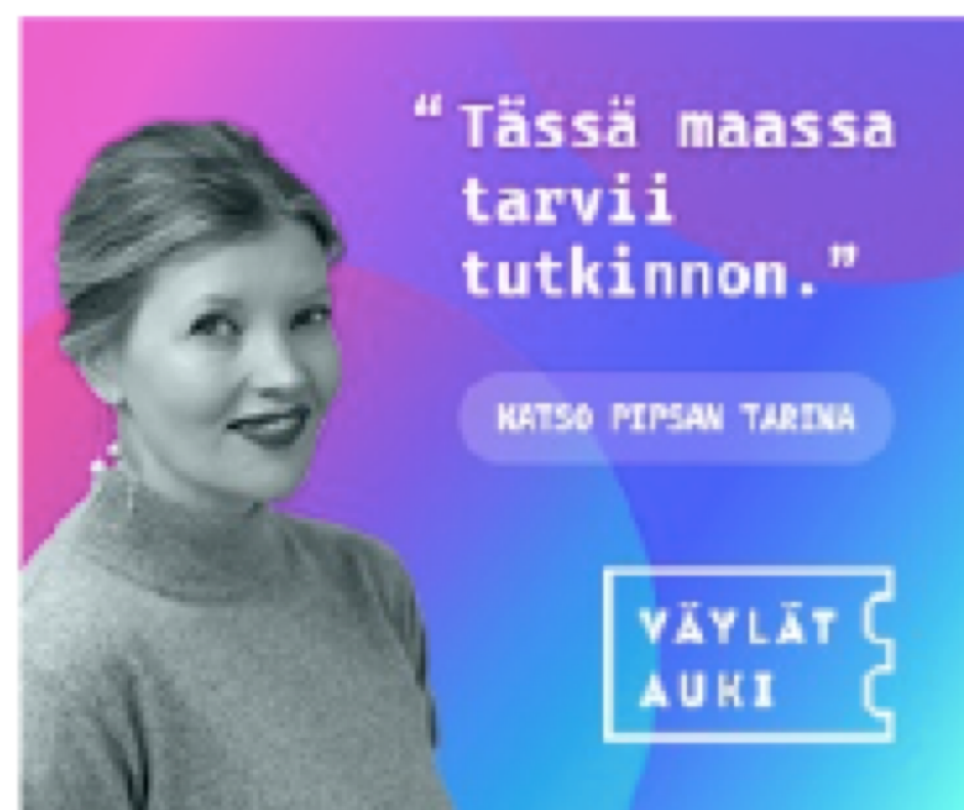
Mediaraportti 9.2–26.2

Display mainonta bannerit



Ohjelmallisesti ostettu Display mainonta on alkanut erittäin hyvin, ja haluttu kohderyhmä on tavoitettu. CTR % (click through rate) on 0,42% kun yleinen luku on 0,18%: Mainosnäyttöjä kampanja on saanut jo yli 400 000

Display mainonta bannerit



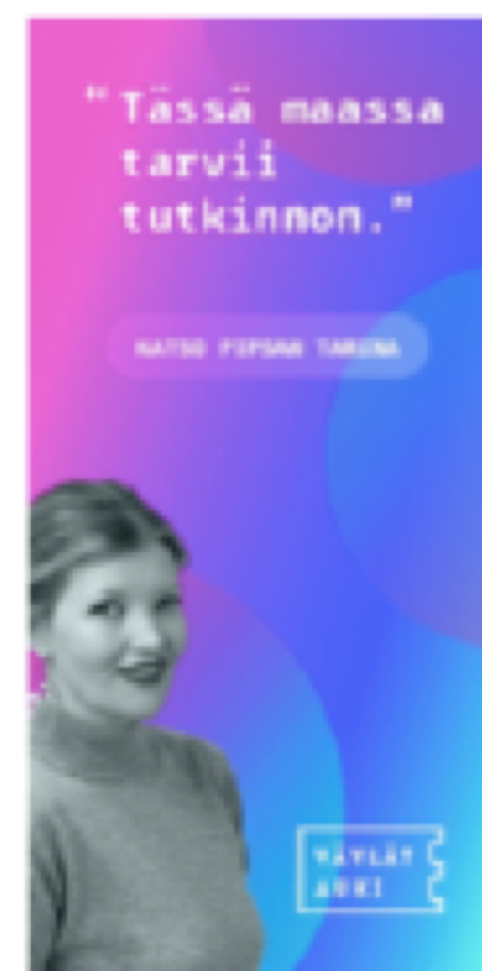
vaylatauki_pipsa_30...

0.75% vs Goal +0.33
195K Impressions



vaylatauki_arman_9...

0.36% vs Goal -0.06
7.2K Impressions



vaylatauki_pipsa_30...

0.16% vs Goal -0.26
9.5K Impressions

Kampanjan toimivimmat bannerit ovat olleet 300x250 koko, joka näkyy niin desktopissa kuin mobiilissa. Ohjelmallinen ostaminen näyttää parhaiten toimivaa bannerita eniten, josta johtuu kyseisen materiaalin huima näyttömäärä. CTR on korkea 0,75%. Toiseksi parhaiten ovat toimineet koot 980x400 (arman) ja 300x600 (pipsa)

Display mainonta bannerit

Mainospaikat: Nimenhuuto, Randomi, Jopox, Kuvake.net

Ajetut mainosnäytöt/klikit

Pipsa:

mobiili 186 136 / 202

Deskari 184 484 / 216

Arman:

mobiili 185 838 / 216

Deskari 183 176 / 241

Yht 739 649 / 907

banner/adgroup	Impressions	Clicks
300x300 pipsa	186,136	202
300x300 arman	185,853	216
980x400 pipsa	184,484	248
980x400 arman	183,176	241
TOTALS	739,649	907

NOSTEMEDIA

Display mainonta bannerit

HNMKY Unified Nimenhuuto

Tapahtumat

Viestit

Pelaajat

Kuvat ja materiaalit

Manageri

PRO

Tiina R

HNMKY Unified Nimenhuuto

HNMKY Unified Nimenhuuto

REITTEJÄ UNELMA-AMMATTIIN ON MONIA

KATSO PIPSAN TARINA

VÄYLÄT AUKI

Joukkueesi tiedot ovat puutteelliset. Ole hyvä ja lisää joukkueesi urheilulaji, esimerkiksi "sähly" tai "koris".
Muistuta myöhemmin | Älä muistuta uudestaan

Edellisen kirjautumisen jälkeen: yksi uusi viesti.

Ilmoittaudu tapahtumiin

Harkka · Harjoitukset 19:00-20:00

MAALIS 1

To 1.3. klo 19:00

Malmin peruskoulu

8

Puuttuuko joku listalta? Jaa heille liittymislinkki

Pelaajat

Aarre H

Aki L

Antti H

Carolina G

Daniel I

Emppu H

Eriika V

Heikki P

Kalle V

Kim K

Lauri A

Maija R

Martin M

Olli

Oona K

Otto K

Roni K

Sanna T

Teemu K

Tiina R

Tommi T

Tuomas

21.09

hnmkky2004.nimenhuuto.com

HNMKY 2004

Valikko

REITTEJÄ UNELMA-AMMATTIIN ON MONIA

KATSO PIPSAN TARINA

VÄYLÄT AUKI

Ei uusia viestejä tai tapahtumia edellisen kirjautumisen jälkeen.

Ilmoittaudu tapahtumiin

MADE BY mirum

Display mainonta bannerit

HNMKY P07 Nimenhuuto.com

HNMKY P07 Nimenhuuto.com

https://hnmkyp07.nimenhuuto.com/player?set_active_player_to=112091

Search

HNMKY P07 Nimenhuuto.com

Tapahtumat

Viestit

Pelaajat

Kuvat ja materiaalit

PRO

Osku K



Edellisen kirjautumisen jälkeen: 29 uutta viestiä, 42 uutta tapahtumaa ja 5 uutta tiedostoa.

Ilmoittaudu tapahtumiin

Harkka • Treenit 17:00-18:30

HELMI 28

Helsinki

Huomenna klo 17:00

Grundskolan Norsen

7

IN

OUT

Harkka • Treenit 18:45-20:00

To 1.3. klo 18:45

Hotel Arthur

13

Pelaajat

Aaron08	Akseli T	Angelos	Arun A
Aukusti R	Carlo P	Emil T	Erik G
Juho H	Kaarlo K	Kaspar M	
Kasper08	Kristoffer K	Matias I	
Maximilian	Mikael A	Osku K	
Pietari L	Reni L	Robert T	Roope A
Saara R	Santtu N	Sisu R	Tuomas I
Tuure I	Ukko A	Unto K	Ville
Väinö S			

Sosiaalinen media

Campaign Name	Result/Clicks	Reach	Impressions	Cost per result	Frequency	CTR
2/2018 Väylätauki IG	269	36 836	87 522	1,35 €	2,3	0,31 %
2/2018- Väylätauki FB	478	16 037	45 578	0,74 €	2,8	1,65 %

Sosiaalisen median set up on rakennettu niin, että IG saa enemmän näyttöjä nuorten kohderyhmässä ja FB tavoittaa enemmän aikuisia. Nuoret ovat selkeästi aktiivisempia, sillä IG on saanut jo 87 000 mainosnäyttöä vs FB 45 000. Nuoret ovat myös aktiivisempia mainonnan kanssa, sillä IG CTR on 0,31%

Youtube

TrueView Ad Group	Impressions	TrueView: Views	TrueView: View Rate	Clicks	Click Rate	Complete Views
AMKE Väylät auki Youtube Vanhemmat 9.2.-27.2.2018	64405	22897	35,552 %	183	0,284 %	22785
AMKE Väylät auki Youtube Nuoret 9.2.-27.2.2018	101065	19430	19,225 %	381	0,377 %	19082

Videot ovat toimineet odotetun kaltaisesti. Kokoinaisnäyttökertoja on jo yli 165 000 ja videot on katsottu kokonaan yli 40 000 kertaa. Luku on huima! Aikuiset ovat kiinnostuneempia videoista, ja heistä 35% on katsonut videon kokonaan.

Väylätauki.fi GA

Sivun aikaväli: 19.2.-26.2.

Kävijöitä (users): **537**
Käyntejä (sessions): **593**
Bounce rate: **69.31 %**

Event Category ?	Total Events ?	Unique Events ? ↓
	153 % of Total: 100.00% (153)	130 % of Total: 100.00% (130)
1. Outbound Links	89 (58.17%)	82 (63.08%)
2. Guide Downloads	38 (24.84%)	32 (24.62%)
3. My Route Downloads	26 (16.99%)	16 (12.31%)



Thank you!