



**Podcastit – miten niitä
tehdään?**

Mitkäs tyypit?

Olli Sulopuisto ja Veera Luoma-aho, Jaksomedia

email → olli@jaksomedia.fi

email → veera@jaksomedia.fi

WWW → jaksomedia.fi





Sisältö

- 10.00–10.30: Mitä podcastit ovat?
- 10.30–11.30: Tuotannon perusteet
- 11.30–12: Näin teet podcastin konseptin
- 12–13: LOUNAS
- 13–14: Näin käsikirjoitat ja juonnat podcastia
- 14.15–15.00: Onnistunut podcast-projekti

Lyhyt johdanto aiheeseen

Mikä on podcast?

Sanokaas te ensin.

Mikä on podcast?

Määritelmä kahdessa osassa, osa 1: *teknologia*

Podcast on...







Podcast on...

**tilattava audio on demand -
sarja**

Mikä on podcast?

Määritelmä kahdessa osassa, osa 2: *muoto*

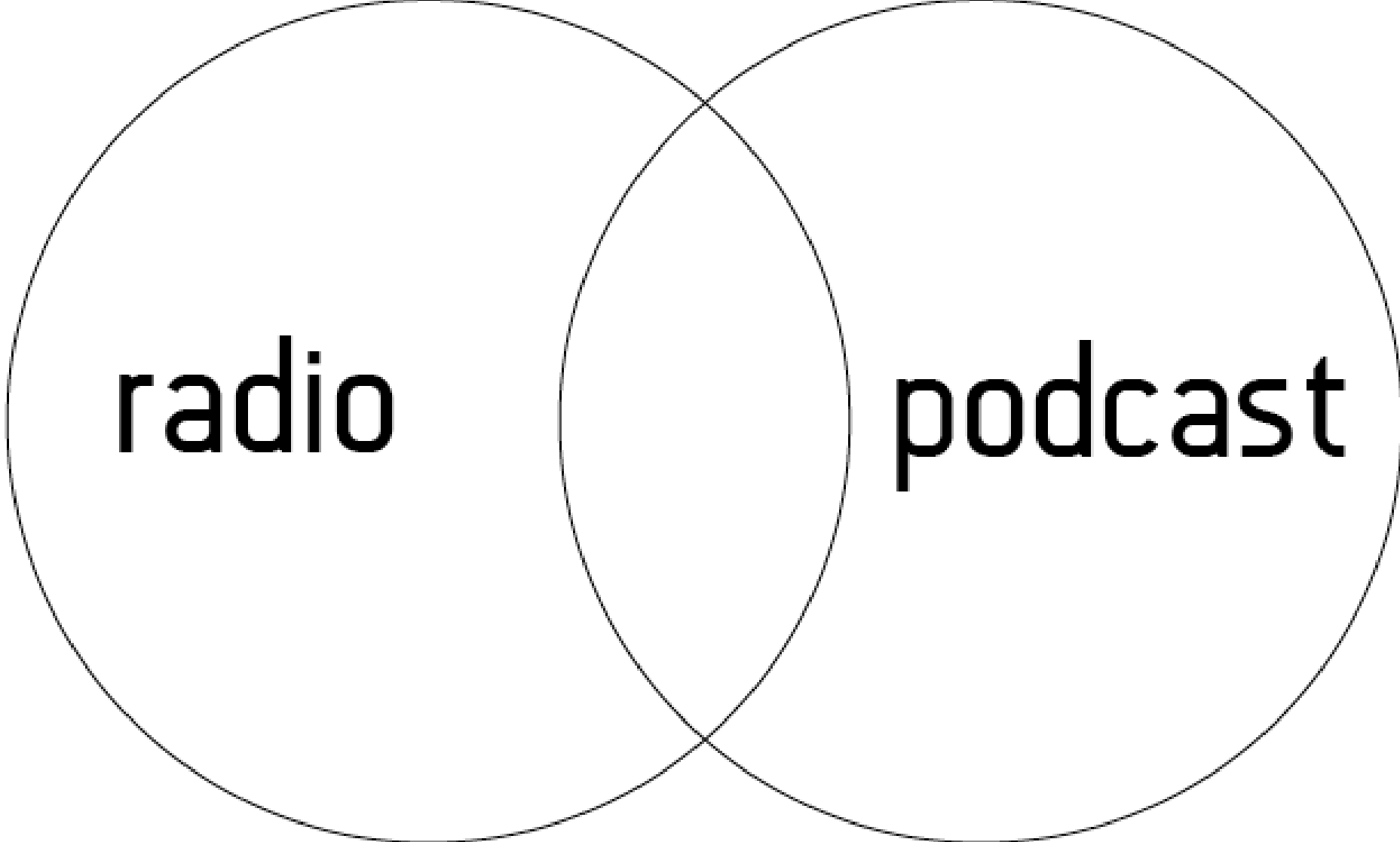
Podcast on...

Podcast on...

jotain muuta kuin radiota

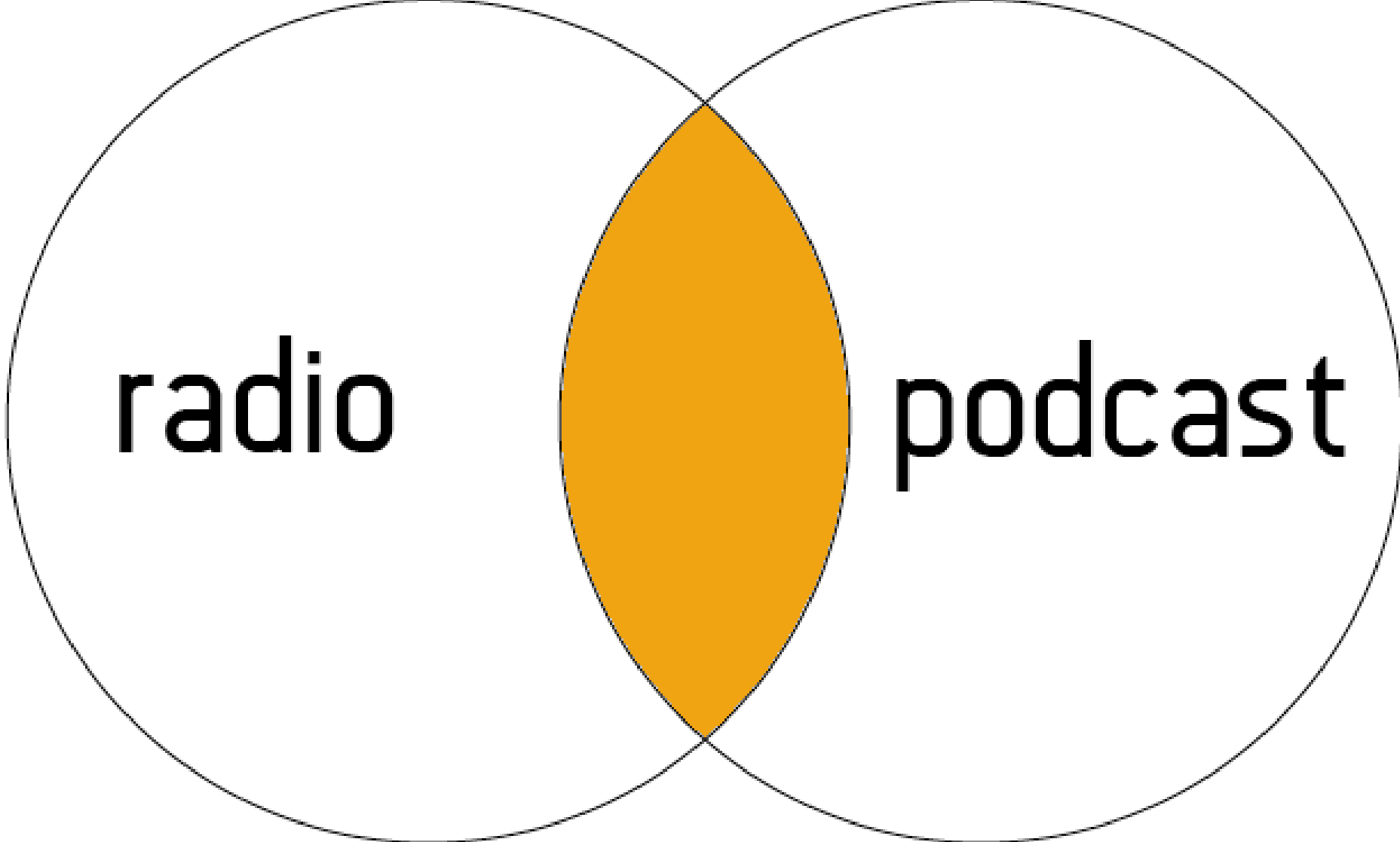


radio



radio

podcast



radio

podcast

Podcast-genren piirteitä

seuraa lista avainsanoja



**amatööri-
tekijät →
yleisön
oletukset
muuttuvat**

niche-yleisöt
→ **rajattu**
aihe





autenttisuus
→ **intiimi**
kuulijasuhde
ja para-
sosiaalisuus

Vastalauseita edellisiin

Monta genreä

Tässä esityksessä puhun podcasteista lähinnä keskusteluohjelmiana. Voisi olla myös esim.

- feature / dokumentti / narratiivi
- fiktiota
- musikaali
- tietovisa
- monologi
- äänitaidetta

Onko podcast-sanalla väliä?

Paremmiin: The Show



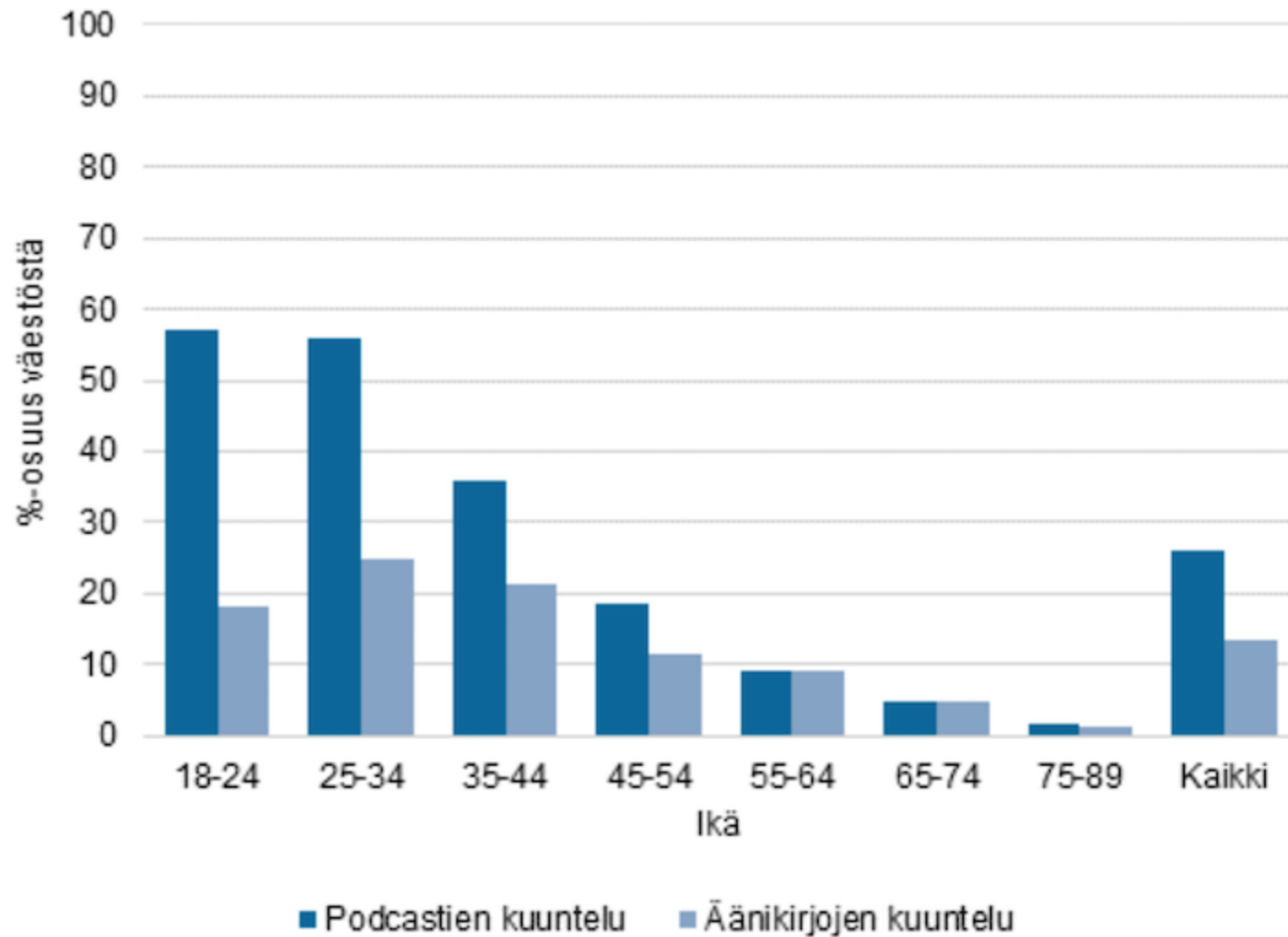
Miksi tehdä podcast?

Ensin varoituksen sana

"In Hollywood, nobody knows anything." – William Goldman

Jos ihmiset tietäisivät, miten hittejä tehdään, miksi kaikki maailman ohjelmat eivät ole hittejä?

Podcastien kuuntelu 2019



Podcast-yleisöt

- don't think *reach*
 - tuhat latausta on Suomen mittakaavassa... ok
 - 10 000 latausta per jakso on hitti
 - Suomessa on podcasteja, jotka saavat 100 000 – 200 000 latausta

Podcast-yleisöt

- do think *engagement*
 - laskusuoritus: 30 min x 1000 latausta x 10 jaksoa = 5000 h
 - vertaa kuulijamääriä useimpien kotimaisten instituutioiden YouTube-kanavien käynnistysmääriin (muista myös videoiden ja podcastien kestot)

Ovatko he uskollisia?

- Show A: tilaajia 68% ja ei-tilaajia 32%
- Show B: tilaajia 79% ja ei-tilaajia 21%

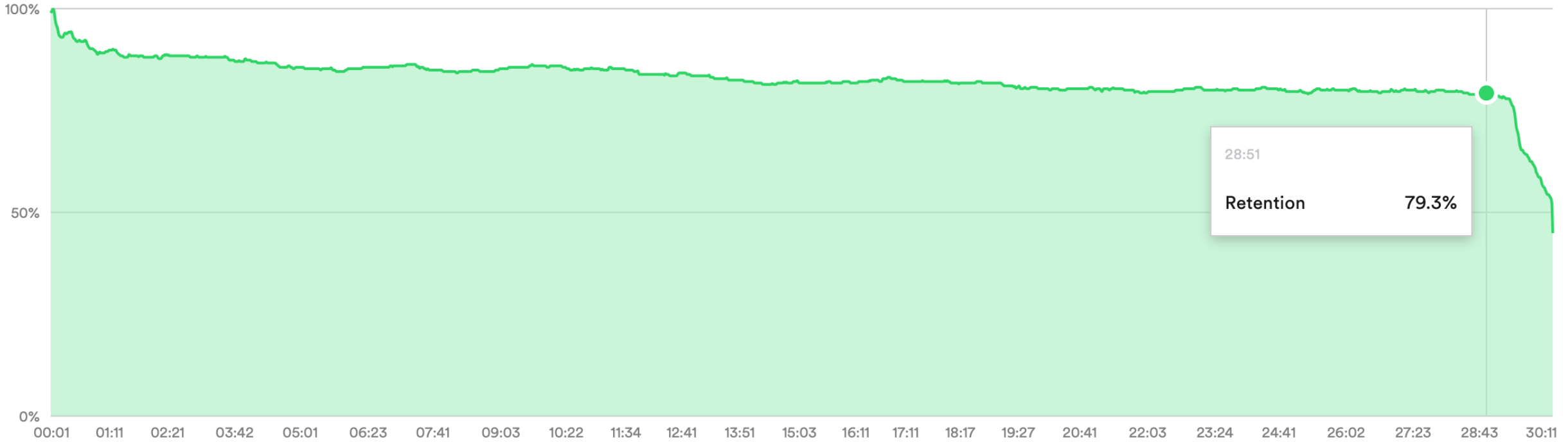
(Lähde: Apple / Jaksomedia)

Mikä on oikea mitta?

All time



Episode Performance



AVERAGE LISTEN
30m 11s

1ST QUARTILE
85%

2ND QUARTILE
82%

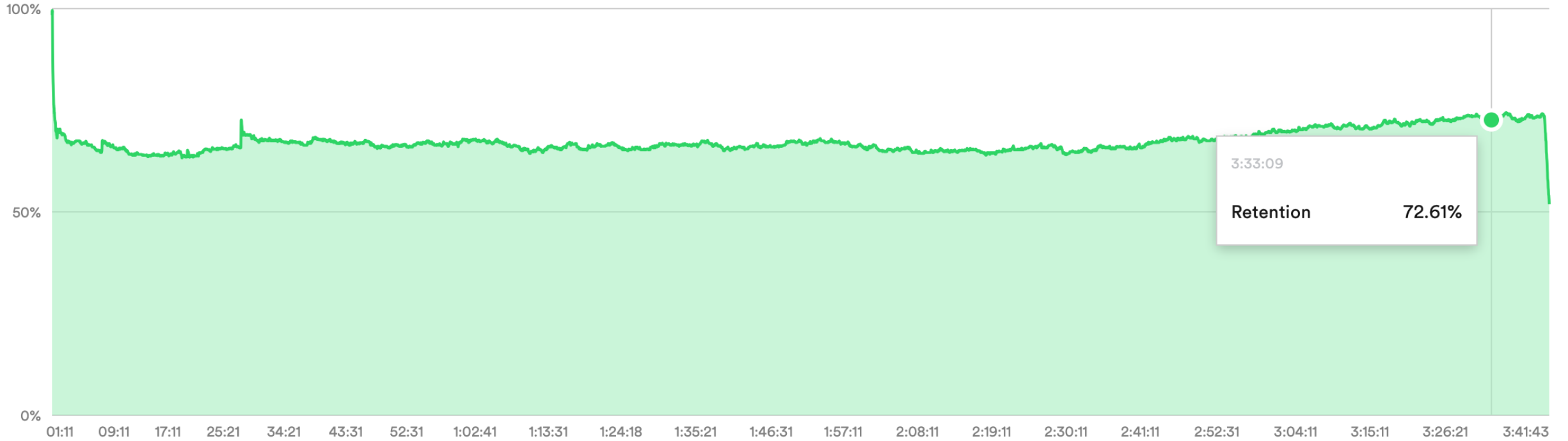
3RD QUARTILE
80%

COMPLETE
45%

All time ▼



Episode Performance



AVERAGE LISTEN
3h 41m 44s

1ST QUARTILE
67%

2ND QUARTILE
67%

3RD QUARTILE
68%

COMPLETE
52%

Mitä tarvitset podcastin tekemiseen?

Äänittäminen



Shure SM58 LC



Behringer XM8500



Tascam DR-40X



Sony MDR- 7506

Tarvitset paikan ja mikrofonit

- huonesoundia on vaikea muuttaa jälkikäteen
- jokaiselle puhujalle mikrofoni
- kaikki muu on hienosäätöä
 - hienosäädöllä voi olla väliä, mutta sitä voi tehdä loputtomiin

Paikka

Varmista mahdollisimman kaiuton ja häiriötön tila - tämä on yksittäinen tärkein tekijä laadukkaaseen äänitykseen

- Äänieristys vs akustointi
- Kaikua lisäävät kovat seinät ja katto
- Kaikua vähentävät verhot, sohvat, tyynyt yms. pehmeä
- Kaikua voi testata taputtamalla käsiä yhteen
- Jos paikka on vieras, varmista, että pääset sinne etukäteen

Mikrofoni

- hinnat alkaen 20 eur, 100 eur
- mikrofoni per puhuja
- jokainen puhuja äänitetään omalle raidalleen
- liitintyyppit
 - USB = et pääse äänittämään ilman tietokonetta
 - XLR = vapaus

Äänitin

- eli äänikortti
 - tarvitsee toimiakseen tietokoneen
- tai erillinen tallennin
 - tarvitsee paristot ja muistikortin
- hinta riippuu mikrofoniiliitännöjen määrästä, tyypillisesti esim. 150–300 eur

Kuulokkeet

- koska muuten et tiedä, mitä päätyy nauhalle
- umpiluurit, ei nappeja (ellei sellaiset tukkivat)
- hinta 20/100 eur

Laitteet & preppaus

- mikrofonitelineet
 - mikrofonien pitäminen kädessä aiheuttaa kolinaa
- popfiltterit tai tuulisukat
- juotavaa
 - ei kahvia
 - pro tip: omppumehu

Lue lisää

[NPR's field recording checklist](#)

[Waves' 10 tips](#)

Leikkaaminen

Tärkein pointti: monella eri ohjelmalla saa kaikilla aikaa identtistä jälkeä!

Hindenburg

upm 1 raakis_ver4 patched - Hindenburg Broadcaster

Uusi Avaa Tallenna Tuo Vie Julkaise Leikkaa Kopioi Sijoi Lisää Tyhjennä Jaa Kumoa Redo Pienennä Suurena Ohje

00:00 00:15 00:30 00:45 01:00 01:15 01:30 01:45 02:00 02:15 02:30 02:45 03:00 03:15 03:30 03:45 04

startti
osa 1 alkaa / INTROT tänne?
LISÄYS varmaankin abouts tähän

Johanna
USB Audio CODEC

Timo
USB Audio CODEC

retake Johanna
USB Audio CODEC

retake Timo
USB Audio CODEC

Master
M S HT

Leikepöytä

Ab-1
1:38 loppuhassuttelu
0:27 intro alt take
0:26 lopun CTA
0:38 intro alt take esittel itsensä
4:57 punch in: biotalous

Ab-2
5:04 alkupuhe
6:21 outtake 1

Ab-3
1:06 aloitus
0:23 ALKUUN LISÄYS

Ab-4

Merkit

1	Sisään	1:06:51
2	edit	1:06:13
3	startti	0:00
6	osa 1 alkaa / INTROT tänne?	0:51
9	osa 2 alkaa	7:04
13	osa 3 alkaa mut jinkku ehkä myöhe...	16:43
14	ilivistyä alkaa, jinkku tähän	22:14
17	CTA	28:43
18	tunnari?	20:22
19	Loppu hasuu	27:35
20	POISTETAAN jaksomedia-kredut	30:15
21	LISÄYS varmaankin abouts tähän	1:49

00:00:00.000
Sisään: -
Uloos: -
Alka: -

Leikkaaminen

- Audacity
- Hindenburg sis. alekoodi
- Mac-käyttäjät: Garageband, Logic Pro X
- mikä tahansa DAW, myös halvat (Reaper) ja ilmaiset (Pro Tools First)
- videoeditorit kelpaa myös
- Soundtrap

Jakelu

Wordpress ja Powerpress-lisäosa

The screenshot shows the WordPress admin interface for editing a podcast episode. The top navigation bar includes 'Minun sivustoni', 'Jaksomedian podcastit', '0 Uusi', 'PageSpeed', and 'Tervehdys, Olli Sulopuisto'. The left sidebar contains various menu items: 'Ohjausnäkyvä', 'Audit Log', 'Artikkelit' (highlighted), 'Kaikki artikkelit', 'Lisää uusi', 'Kategoriat', 'Avainsanat', 'Media', 'Sivut', 'Kommentit', 'ACT', 'Simple Links', 'Ninja-lomakkeet', 'Ulkoasu', 'Lisäosat', 'Käyttäjät', 'Työkalut', and 'Asetukset'. The main content area displays the title 'tästä tulee jakson otsikko' and the subtitle 'tämä muuttuu jakson kuvaustekstiksi'. Below this, there are sections for 'Advanced Content Templates' with a 'Load Template' button, 'Podcast Episode' settings, and a 'Media URL' field containing 'https://feeds.soundcloud.com/stream/641032545-jaksofi-podpu'. A 'Verify URL' button and a 'Link to Media hosted on Blubrry.com' button are also visible. The right sidebar shows the 'Asiakirja' (Article) settings, including 'Tila ja näkyvyys' (Status and Visibility) with options for 'Näkyvyys' (Public), 'Julkaise' (Publish), and 'Artikkelimuoto' (Article Format). Other options include 'Kiinnitä blogin päällimmäiseksi' (Pin to top), 'Tarkastettavana' (Review), and 'Kirjoittaja' (Author) set to 'Olli Sulopuisto'. The 'Kategoriat' (Categories) section is also visible, with a search field and several category checkboxes.

Julkaiseminen

- ei samanlaista kuin videoiden kanssa, vaan ladataan yhteen paikkaan ja jaellaan sieltä
- [Simplecast](#)
- [Libsyn](#)
- [Acast](#)
- oma Wordpress ja [PowerPress-lisäosa](#)
- [Anchor](#)
- erikoistapaus: [Soundcloud Pro Unlimited](#)

Analytiikka

On kömpelöä mutta ilmaista!

- Podtrac (IAB-standardi)
- Apple (anonymisoitua)
- Spotify (mittaa eri asiaa)

Huom: latausmäärät eivät ole julkisia

Monthly Unique Downloads

Select a show:

Askelpalautin

Last updated: 8/30/2020

By Episode

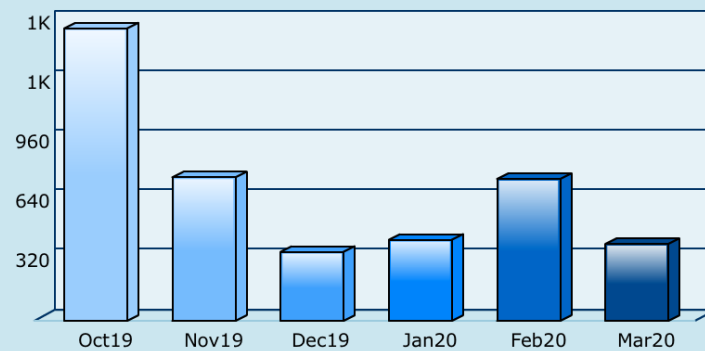
By Source

By Country

[+ previous period](#)

[Daily](#) | [Weekly](#) | **[Monthly](#)** | [Quarterly](#)








[next period](#)



February 2020 Episodes	All Time	Oct19	Nov19	Dec19	Jan20	Feb20	Mar20
Näin riitelet netissä väärin	574	-	-	-	-	320	140
Total	574	-	-	-	-	320	140
October 2019 Episodes	All Time	Oct19	Nov19	Dec19	Jan20	Feb20	Mar20
Kenen on vastuu nakukuvista pilvessä?	838	344	168	73	88	66	31
Faktat nettiin (tai tulee turpiin)	782	454	105	39	43	49	27
Total	1,620	798	273	112	131	115	58
September 2019 Episodes	All Time	Oct19	Nov19	Dec19	Jan20	Feb20	Mar20
Kun influencer maineensa euroiksi muunsi	712	253	65	34	31	38	23
Total	712	253	65	34	31	38	23
May 2019 Episodes	All Time	Oct19	Nov19	Dec19	Jan20	Feb20	Mar20
Newsfeed ja story tappeli – kumpi voitti?	889	44	49	22	27	30	20
Total	889	44	49	22	27	30	20



17 EPISODES

	STARTS	STREAMS	LISTENERS	▼ PUBLISH DATE
 Eristyksissä 2: opettaja Noora Malkavaara	45	32	29	Apr 13, 2020
 Eristyksissä 1: tutkija Salla-Maaria Laaksonen	37	27	21	Apr 7, 2020
 Näin riitelet netissä väärin	63	56	30	Feb 24, 2020
 Kenen on vastuu nakukuvista pilvessä?	80	72	37	Oct 28, 2019
 Faktat nettiin (tai tulee turpiin)	69	55	37	Oct 14, 2019
 Kun influencer maineensa euroiksi muunsi	77	63	38	Sep 30, 2019
 Newsfeed ja story tappeli – kumpi voitti?	57	47	31	May 27, 2019

Analytiikan sekavuudesta

- *lataus ei kuuntelu*
 - eikä etenään *kuuntelija*
- *käynnistys ei ole lataus*
 - mutta *stream* on suunnilleen *käynnistys*

Projektinhallinta

Podcastin tekemiseen tarvitaan sitkeyttä

- sitoudu tekemään pitkäksi aikaa (= kiinteät kustannukset pienehköt, sen jälkeen lähinnä työaika)
 - äänityspaikka
 - editointi
- säännönmukaisuus ja tappavan tasainen tahti on tärkeää

Kaksi inspiroivaa sitaattia

- "You can't manufacture enthusiasm"
- kunnianhimo + resurssit = muoto

Esituotanto vs tuotanto

- buukkaukset ja muu suunnittelu pyörii omaa tahtiaan
- julkaisupäivistä ei tingitä, koska muuten kaatuu dominot
- ennen ekaa jaksoa 5 työpäivää varaa tai traileri

Demoilu kannattaa

- demojakso, jos on varaa
 - koska monia asioita ei tiedä ennen kuin ne on kuullut
- miten pyydetään palautetta kuulijoilta?
- toimiiko kemiat?
- osataanko puhua tällä valmistautumisella tarpeeksi paljon?
- muistuttaako konseptia tippaakaan?
- miten paljon pitää kerätä raakamateriaalia? (1,5x)
- miten paljon leikataan?

Okei, eli mitä pitää tehdä?

Älä tylsistyä kuulijaa.

Roman Mars: Kahden minuutin välein pitää tapahtua jotain

Alex Blumberg: 45–90 sekunnin välein pitää tapahtua jotain

Miten olla kiinnostava?

Kirjoittamista (vs improvisointia)

Keskustelua (vs haastattelua)

Hauskuutta (vs varovaisuutta)

Yleisölähtöisyyttä (vs meidän tarpeemme)

Sananen keskustelupodcasteista

- keskustelu > haastattelu
 - keskustelu vaatii *kuuntelemista*
 - ja siksi keskustelu ei eksy sivupolulle samalla tavalla kuin haastattelu, koska jos poikkeama johtui kuuntelemisesta, se oli hyvä
- hyvät puhujat synnyttävät kiinnostavaa aineistoa
 - mutta melkein kaikki hyötyvät editoinnista, ihan niin kuin teksteissäkin

Sananen hifistelystä

- onko viestin laadulla yleensäkään väliä, riippumatta mediasta?
 - johonkin pisteeseen asti varmasti
- rupuinen tekniikka on ok, jos on *todella* kiinnostava aihe
 - mutta silloinkin kuulijaa harmittaa, koska se joutuu kamppailemaan ymmärtääkseen, mistä puhutaan
- hyvä tekninen laatu = helpompi kuunnella = kuuntelee pidempään
 - ääneltä ei voi *sulkea korviaan*, vrt. kirjoitusvirheiden vaikutusta lukukokemukseen

Radio on ystävä

- älä leikkaa lukemalla, leikkaa kuuntelemalla
 - leikkaaminen on kivaa!
 - kirjoittaminen on oleellinen osa podcastia, mutta se ei yksin riitä
- kuuntele podcasteja
- älä toista radiomaneereita
 - haluatko kuulostaa *STT:n uutisilta*?
- mutta ota opiksesi
 - esim. nauhoita tarpeeksi huoneääntä

Ei ole pakko tehdä live on tape!

- formaatti voi muuttaa jaksojen välillä
 - kunhan yleisölupaus säilyy
- osioiden jälkiäänittäminen on mahdollista
 - intro ennen äänitystä: "Tässä jaksossa kait puhutaan"
 - intro äänityksen jälkeen: "Tässä jaksossa puhutaan"



Miten podcastille saa kuulijoita?

Perusasiat

- audiota pitää markkinoida kaikella muulla kuin audiolla
- distributed content -ajattelu: ihan sama missä kuunnellaan, kunhan kuunnellaan
- ovatko podcastit viraaleja? ... no eivät
- pitkä häntä, jos sisältö ajatonta (jengi kuuntelee myös vanhoja, erilaista kuin radiossa)
- RadioPublicin ohje

Perusasiat 1: jakelu

- otsikko ja shownotes / jaksokuvaus
- sarjan *landing page*
- jokaiselle jaksolle oma sivu, johon on helppo linkata
 - jakso upotettuun soittimeen
 - tilausohjeet (vai sittenkin *seuraamisohjeet?*)
- syndikointi: Apple-podcastit & Spotify
 - Soundcloud? (ei välttämätön)
 - Acast, Stitcher...

Audiogrammi

[linkki](#)

mihin tahansa se tieto. Toinen puoli on kyberturvallisuusaspekti, joka on pikkuisen toinen, mutta kuitenkin samaa, eli kun me asioimme, -



Perusasiat 2: promootiomateriaalit

- kuvia
- videota
 - audiogrammit
- tekstit
 - artikkelit
 - transkriptit?
- The what, why, and how of a press kit for your podcast
 - tässäpä yksi esimerkkisetti

Instagram

Instagram

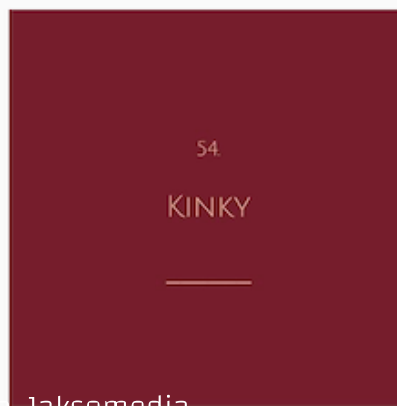
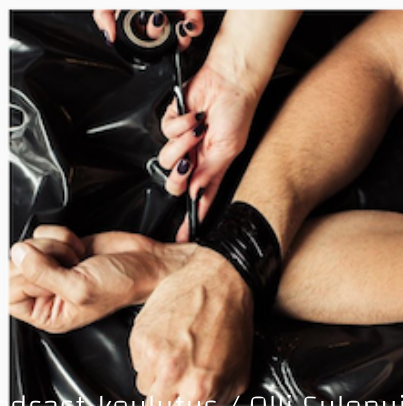
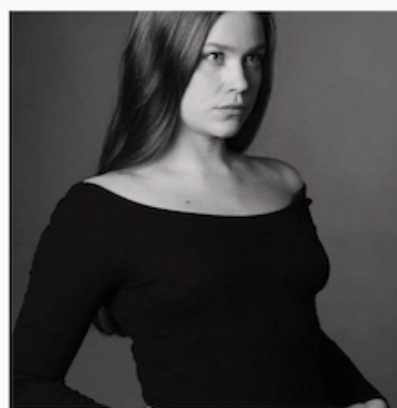
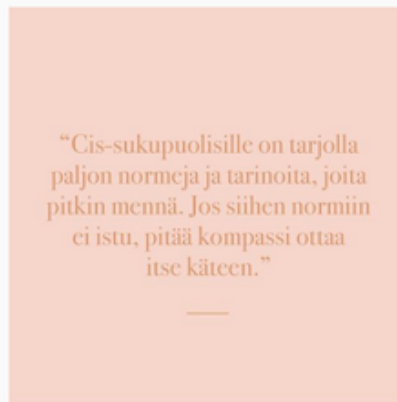
Hae

Kirjaudu sisään

Rekisteröidy

JULKAISUT

MERKITYT



Perusasiat 3: kuvamateriaali

- sarjakohtaiset
 - logosta versio nettisivuille, uutiskirjeeseen
 - Twitteriin, FB:hen, Insta-storyihin
- jaksokohtaiset
 - kuvapohja, jota on nopea muokata
 - muut mainoskuvat, esim. nettisivuille
 - valokuvat vieraista
 - sitaattinostot (pull quote)

Perusasiat 4: promootiotoimet

- uudelleen ajankohtaisten juttujen nostaminen
- muissa podcasteissa vierailu
 - episode swap, ad swap, takeover
- Call to Action jakson sisällä (yksi ja vain yksi!)
- potentiaalisia yleisöjä
 - vieraat
 - aiheet (niitä käsittelevät FB-ryhmät, LinkedIn)
- postikortti, flyer

Mistä podcasteja löydetään?

- Edison Research 2019 sanoo, että
 - 75 % – "etsin netistä"
 - 67 % – "löysin sosiaalisesta mediasta"
 - 66 % – "kaveri suositteli"

Lue lisää

How to do HTML episode notes in your RSS feed

Lopuksi

Kuuntelemalla oppii

- kuuntele hyviä podcasteja!
- meta:

[Transomin HowSound-podcast](#), [Longformin haastattelut](#), [Inside Podcasting](#),
[Gimlet Academy](#), [Werk It: The Podcast](#), [Tape](#), [The BBC Academy Podcast](#),
[Audiocraft Podcast](#), [Third Coast Pocket Conference](#), [Wolf Den \(rip\)](#)

Myös lukemalla oppii

- postituslistat
 - bisneksestä [Hot Pod](#), [Inside Podcasting](#), [Podnews Daily Briefing](#)
 - kuunneltavaa [Bello](#), [The Audit](#)
- www: [Jakso](#), [Transom](#), [This American Lifen helppisivu](#), [Radio Diaries DIY Handbook](#)
- Jessica Abel: [Out on the Wire](#) -sarjakuva
- Eric Nuzum: [Make Noise](#)
- FB-ryhmät: Ylen [Kuuntelijaklubi](#), [Podcast Suomi #podcastfi](#)

Kiitos!

Kuunteluvinkkejä

Raskaasti tuotetut

- Reply All
 - brain dump
- This American Life
 - juonnettu haastattelu
- Radiolab
 - aloitetaan ihan mistä sattuu
- Revisionist History
 - kirjoittajan ääni!

Raskaasti tuotetut

- 99% Invisible
 - juontaja ja toimittaja
- Heavyweight
 - hauska & sivupolkuja!
- Freakonomics
 - eri ihmiset vastaavat samaan kysymykseen
- Uusi naapuri
 - haastattelujen ympärille rakennettu

Raskaasti tuotetut

- Where Should We Begin?
 - nauhoitettu terapiasessio (holy shit)
- Song Exploder
 - yksi laulu purettu palasiksi

Vetäjä ja vieras

- Conversations with Tyler
 - tunne vieraasi tuotanto
- WTF
 - vetäjä vereslihalla
- Philosophy Bites & HBR Ideacast
 - tunne yleisösi ajankäyttö
- Working

Vetäjä ja vieras

- Longform Podcast
 - keskustelua työstä ja ihmisestä
- Minun Itämereni
 - erilaisia vieraita, sama aihe
- Cyber Security Sauna
 - (usein) yksi oma vieras, yksi ulkopuolinen vieras
- Rule of Three
 - kaksi vetäjää, yksi vieras & yksi aihe

Monologit

- Auta Antti!
 - ei ehkä editoinut paljon, mutta kirjoitti paljon
- 50 Things that Made the Modern Economy
 - lyhyitä kirjelmiä

Ryhmäkeskustelu

- Slate Money
 - kolme erilaista perspektiiviä
- Rahapodi
 - samat vetäjät kestä talvet

Hybridejä

- Allusionist
 - välillä pelkkiä haastiksia, välillä paljon matskua kuulijoilta
- To The Best Of Our Knowledge
 - editoitu haastattelu
- Planet Money
 - kaksi vetäjää, vaikeampi kuin voisi luulla!
- BBC: Media Show ja Film Programme

Erikoiset

- Walking
 - kävelyä metsässä
- Sleep With Me
 - nukahtamispodcast
- Everything is Alive
 - elottomien esineiden haastatteluja
- Terms and Conditions
 - A podcast where a guy reads the overdraft terms and conditions from big banks.

Lisää

500+ suomalaista podcastia: jakso.fi/podcastit