
Ohjelma

10.00–10.30 Mitä podcastit ovat?

10.30–11.30 Tuotannon perusteet

11.30–12 Näin teet podcastin konseptin

12–13 LOUNAS

13–14 Näin käsikirjoitat ja juonnat podcastia

14.15–15.00 Onnistunut podcast-projektii

**Miten tehdään podcastin
konsepti?**

Miksi?

—
~~**Mikä on podcast?**~~

**Mitä kuulijat
tarvitsevat?**

**”Spoken word
audio”**

Mikä on podcastin paikka viestinnässä?

Podcast ei ole audiokanava, johon tuutataan kaikki viestit, vaan yksi osa viestintästrategiaa, ehkä vain rajatulle kohderyhmälle tehty.

**Mediakonsepti on lupaus
kuulijalle ja työkalu
tekijöille.**

Konseptin elementtejä

- Kohderyhmä
 - Aihe
 - Pituus
 - Juontaja
 - Rakenne
 - Näkökulma
 - Visuaalisuus
 - Lokaatio
 - Muu muistettava juju
-

Mikä on podcastin aihe?

Jos se ei lähde suoraan tavoitteesta, aloita miettimällä, millainen podcast kuulijoilta puuttuu, millaisen haluaisit itse maailmaan ja millaisen podcastin tekemiseen juuri sinä olet oikea ihminen.

Rakasta aiheitasi!
Mieti, mitä ajattelet paljon, ja tee
podcast vain sellaisesta aiheesta.
Muuten väsähdät.

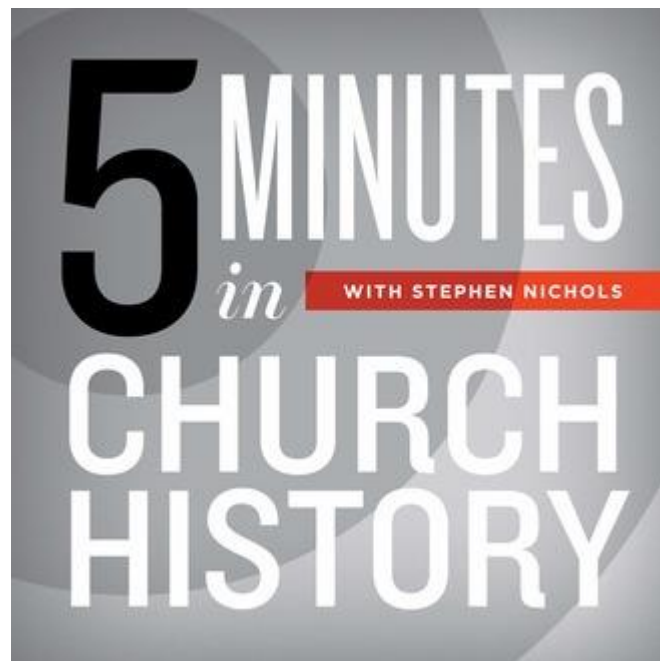


**Kun levennät
konseptia jostain,
kavenna sitä
toisesta päästä.**



Minute

H I S T O R Y

The image shows the front cover of a book. The background is a dark grey square with a subtle, lighter grey circular pattern. The title '5 MINUTES in CHURCH HISTORY' is written in large, bold, white sans-serif font. The number '5' is significantly larger than the other words. The word 'in' is in a smaller, italicized font. Below 'in' is a red horizontal bar containing the text 'WITH STEPHEN NICHOLS' in white, uppercase, sans-serif font. The words 'CHURCH' and 'HISTORY' are stacked on two lines below the red bar.

5 MINUTES
in WITH STEPHEN NICHOLS
CHURCH
HISTORY



History in
28
minutes

itshistorypodcasts.com



Angora rabbit podcast

**”Mikä on oikea podcastin
pituus?”**



**Uskalla rajata kohderyhmää.
Tee siitä niin pieni, että
hirvittää, ja palvele sitä niin
hyvin kuin pystyt.**

—

**Onko joku yleisö,
jonka voit omistaa?**



The Dental
Hacks...created for
dentists, by dentists.



LAWYER
LIFE
PODCAST



**Mikä on sarjan
lupaus kuulijalle?**

“Makes tooth time easy.”

Kids will hear jokes, riddles, stories, fun facts, silly songs and more, that’ll keep them giggling - and brushing - for the full two minutes that dentists recommend.



"Mogul is a show about hip hop's most iconic moments, told by the people who lived them."



**Lupaus voi olla
näkökulma, ismi tai
asenne**

Lupauksen on oltava realistinen, sillä kaikki on kiinni siitä, voiko lupauksen toteuttaa hyvin.

(Onko konseptilupaus “podcastissa maailman kiinnostavimmat ihmiset kuten Sauli Niinistö ja Michelle Obama puhuvat henkilökohtaisista traumoistaan” kunnianhimoinen vai yksinkertaisesti huono? En tiedä! Mahdollista on, että onnistut ja teet maailman parhaan podcastin, jos uskot saavasi heidät studioon ja olet parempi kuin Maarit Tastula ja Oprah yhteensä. Onnea matkaan!)

T H E

G U I L T Y

F E M I N I S T



Podcasts help extremists get their message out



By [Sara Ashley O'Brien](#) and [Kaya Yurieff](#), CNN Business

Updated 1715 GMT (0115 HKT) November 2, 2018



TOP STORIES



US Air Force pulls bombers from Guam

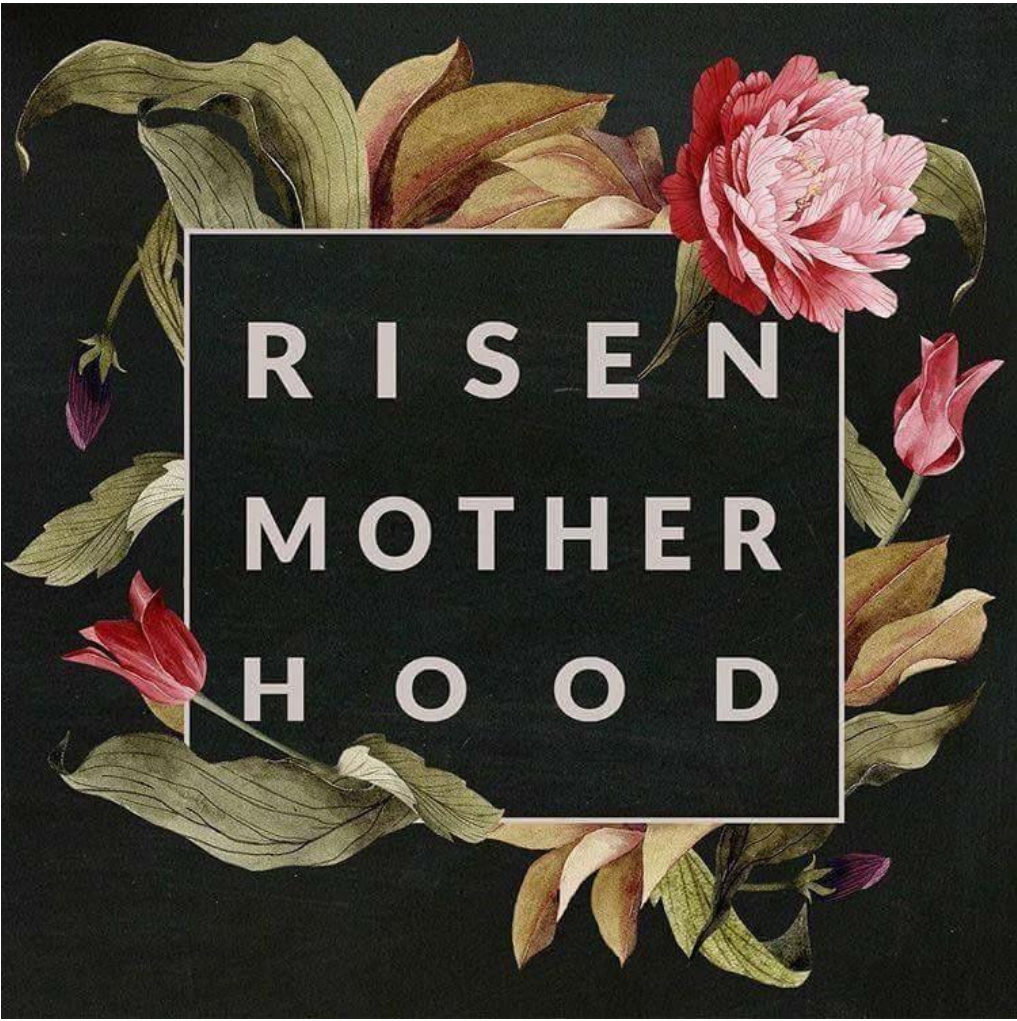


US monitoring intelligence that Kim Jong Un is in grave danger after...

Recommended by outbrain



travel



RISEN

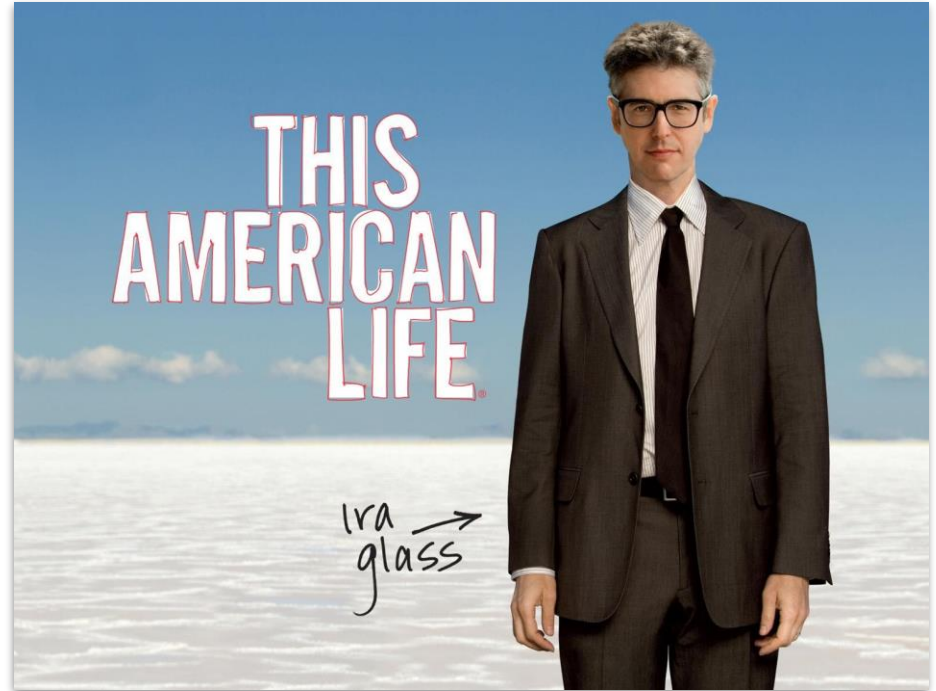
MOTHER

HOOD

Mikä on podcastin muoto ja rakenne?

Raskaasti tuotetut

- This American Life
- Radiolab
- 99% Invisible
- Heavyweight
- Freakonomics



Vetäjä ja vieras

- Conversations with Tyler
 - Zetapodi
 - Philosophy Bites
 - Steal My Job
 - Digiday Podcast
 - Boss Level
-



...tai 2+ vierasta

Kaksi vetäjää

- SPAM – Apunen ja Maliranta
- Sivumennen
- Diginen iltapäivä
- Nonsense
- Kaverin puolesta kyselen





SIVU- MENNEN





Yksi vetäjä, ei vierasta, vahva suhde yleisöön

**Kuka
juontaa?**



**HYVÄÄ
HUOMISTA**
-TULEVAISUUSPODCAST

#18

Oma viestintätyyppi + Helppoa, omistajuutta, asiantuntijuutta - Tylsä? Ehkä ei!



Oma asiantuntijatyppi + Tuo esiin asiantuntijuutta ja brändiä - Tylsä? Ehkei!



Ammattitoimittaja + Sopii joihinkin genreihin, sujuva +- Kysyy tyhmiä kysymyksiä, - ei podcastkokemusta?

**Maria Veitola auttaa
itseään ja sinua
ymmärtämään
mistä
eläkejärjestelmässä
on kysymys.**

#Sillanrakentajat



Julkisjuontaja + Tuo kuulijoita ja osaa homman – Ei tuo kuulijoita mutta maksaa, ei sovi brändiin?

—

**Visuaalisuus on osa
konseptia. Mitä kansii
lupaa?**



1
Politiikkaradio
Yle Areena



2
The Joe Rogan Experience
Joe Rogan



3
Jäljillä
Jäljillä



4
Hei baby
Vivian Valpuri & Kirsikka Simberg



5
Nonsensepodii
Alexa Dagmar&Linda Juhola



6
Papupata
Sara Parikka, Johanna Puhakka



7
Mimmit sijoittaa
Mimmit sijoittaa



8
Korrespondentti
Korrespondentti



9
Auta Antti!
RadioPlay Suomi



10
Takaisin Pasilaan
Yle Areena



Miltä podcastisi konsepti näyttää?

Onnistunut kansi x 5

1. Ole johdonmukainen konseptin kanssa. Tyylikäs vai räväkkä?
 2. Selkeä ja vähäsanainen! Kannen on toimittava pienenä.
 3. Vältä mikrofoneja, kuulokkeita ja muita kliseitä.
 4. Lisää värejä. Vastavärit huomataan. Lämpimät värit tuovat energiaa, viileät tyyneyttä.
 5. Kasvot toimivat aina.
-

Urheilucast

Pieni ja piskuinen Urheilucast sisältää Esko Seppäsen omakohtaisia muistiinpanoja urheilusta joka maanantai, keskiviikko ja perjantai. Ei käsikirjoitusta, ei uusia yrityksiä eikä varsinkaan journalismia, mutta sen sijaan aivan helvetisti vääriä mielipiteitä, nilkkaralleja ja keittämättömiä mitalikahveja.



POKS

POKS-podcastin kolmas tuotantokausi on täällä! Jaksot sisältävät sekä uutta että vanhaa: jatkuvista pyynnöistä (Veronican pyynnöistä siis) kesäkaudelta tutut drinkit tekevät paluun, mutta #pokstestaa -konseptin myötä päästään kokemaan myös jotain ennenkuulumatonta. Uusi jakso joka perjantai ja lisämateriaalia Instagramissa @pokspodcast!



Tuplakääk

Tuplakääk on julkisjuoruihin keskittyvä makasiiniohjelma, jossa perehdytään mm. Hollywood-eliitin valeavioliittoihin, Englannin kuningashuoneen synkimpiin salaisuuksiin sekä Béyonceen ja muiden taruhahmojen salaraskauksiin. Tuplakääk on oivallista eskapismia aivoillesi. Tätä ohjelmaa ei suositella tosikoille.





Rahapodi

Rahapodi on podcast, jossa puhumme taloudesta, säästämisestä ja sijoittamisesta. Podia vetävät Nordnetin talousasiantuntija Martin Paasi sekä yhteistyökumppanuuksista vastaava Miikka Luukkonen. Sinä päätät podin sisällön, joten ehdota aiheita twitterissä hashtagilla #rahapodi tai lähetä sähköpostia osoitteeseen rahapodi@nordnet.fi. Yksi jakso kestää noin 30 minuuttia ja se julkaistaan yleensä torstaisin.



Jäljillä

Jäljillä-rikospodcastissa tutustutaan erilaisiin true crime -tapauksiin ympäri maailmaa. Selvittämättömiä henkirikoksia, katoamisia, sarjamurhaajia, epäselviä kuolemantapauksia... Uusi jakso joka viikko! Kysymyksiä, kommentteja, palautetta, ideoita:
jaljillapodcast@gmail.com



Konseptiworkshopin minimalli

Mallikuulijan hahmottelu

Millainen on podcastisi aiheiden mallilukija tai -kuuntelija? Millainen tämä ihminen on?

Ammatti, ikä, sukupuoli?

Sosioekonominen asema?

Koulutus, harrastukset?

Asuinpaikka, elämäntyyli?

Mistä hän unelmoi?

Miten hän käyttää medioita?

Mitä somekanavia hän käyttää?

Mikä on hänen intohimonsa?

Keskustele tästä toisen vierustoverin kanssa 5 minuuttia. Tehkää muistiinpanoja ja valmistautukaa esittelemään hänet muille.

Mitkä ovat hänen arjen tarpeensa?

Millaisia arjen tarpeita ja ongelmia hänellä on? Mihin hän tarvitsee ratkaisua?

**Palvelupersoonana: Millaista ihmistä
hän kuuntelee?**

Nimiä?

Hissilauseharjoitus!

Täytä 5 x esimerkiksi lause: [Podcastin nimi] on podcast, jossa [henkilö X] puhuu/puhuvat [mistä]
[kenelle].

5 x lupaus kuulijalle

Kun kuuntelet podcastia X, saat jokaisessa jaksossa...”

Konseptipaperin simppele malli

1. Oma tavoitteet ja kohderyhmä
 2. Konsepti lyhyesti
 3. Muoto
 4. Lupaus kuulijalle
 5. Äänensävy
 6. Juontaja: Oma, ammattilainen, julkkis?
 7. Jaksojen aiheet
 8. Vieraat: Ihmiset, joita tahdot kuunnella
 9. Yhden jakson rakenne ja elementit
 - a. Asia, jonka jakso lupaa tai kysymys, johon se vastaa
 - b. Mielenkiintoisin asia, jolla aloittaa
 - c. Asia, josta sarja muistetaan
 - d. Muita elementtejä: Mennäänkö lokaatioon? Käydäänkö jossain?
 10. Menestyksen mittarit
-