
Podcast-jakson rakenne ja käsikirjoitus

Käsikirjoita podcast, jonka pystyt tuottamaan.

**(Miten toteutetaan näytelty dialogi, lokaatio,
tarinallisuus?)**

Kirjoita miten puhut.

(Voit myös **boldata**, alleviivata, merkitä tauot ja kirjoittaa nimet kuten ne lausutaan.)

Muutamia yleisiä sääntöjä

- Moni asia tarvitsee tavallista enemmän sanoitusta. Kuvaile mahdollisimman konkreettisesti.
 - Pidä huolta, että käsikirjoituksessa on vapautta ja ilmaa.
 - Usein introt, lopun vakiotekstit, kuunteluohjeet ja muut vaativat kirjoitetun tekstin, vaikka muu olisi vapaampaa puhetta. Pidä nämä pätkät silti lyhyenä, elleivät ne ole erityisen vahvoja tekstejä.
 - Johdata kuulijaa: kerro, mihin kysymykseen haluat vastata (ja vastaa siihen)
-

—

**Tärkeimmät
kirjoitetut asiat:
otsikko ja
jaksokuvaus**

Maailman yksinkertaisin podcast-rakenne

- Alkuelementti
 - Jingle
 - Intro: Esittele podcastin aihe, itsesi, mistä puhut tänään ja esittele vieraasi
 - Aihe 1:
 - Aihe 2:
 - Aihe 3:
 - Outro: Loppuelementti, vedä yhteen
 - Loppusanat: Kiitä yleisöä ja vieraita, call to action
 - Jingle
-

Pitkä ja tarkka vai A4 ja ranskalaisia viivoja?

(Tärkeintä on, ettet lue ääneen.)

**Mikä rakenteessa on
toistuvaa ja tuttua
sinulle ja kuulijalle?**

Alku pelastaa paljon!

- Väite
 - Cold open
 - Keskustelu
 - Tarina tai anekdootti
 - Studiojutustelu
 - Nopea kysymys
 - Whatsapp-viesti
 - Puhelu
-

Kirjoita alku ja panosta siihen. Äänitä vaikka kaksi erilaista alkuideaa. Joskus parhaan alun saa äänityksen lopusta, mutta mieti, mikä kohta se voisi olla.

Miten kysytään hyviä kysymyksiä?

- Taustoita kysymyksiä omilla kokemuksillasi ja taustatiedollasi
 - Yksi kysymys kerrallaan
 - Kysymyksiä, joihin ei voi vastata kyllä tai ei
 - Kysymykset, jotka auttavat ymmärtämään kokonaisuuden: Mistä tässä on kyse?
 - Rytmitä kysymyksiä: välillä kysymyksiä, välillä kysymyksiä, joihin voi vastata vain parilla sanalla
 - Kysymys, joka saa aikaan reaktion
-

Jätä monessa vaiheessa, mutta viimeistään studiossa käsikirjoitus sivuun. Kokeile kertoa ensin asian ydin kuin ystävälle tai kumppanille.

Innostusta ei voi kirjoittaa

**On vaikeaa olla liian
rento**

Rakastu yleisösi.

Tunne yleisösi paremmin kuin kukaan muu, tykkää siitä aidosti ja näytä se. Pysy johdonmukaisena ja säilytä yleisösi luottamus.

**Parhaat vieraat eivät ole aina suurimpia
asiantuntijoita, vaan rohkeita
“matkasaarnaajia”, herkkiä, läsnäolevia
ja heittäytyviä. (Isosta Twitter-
seuraajien määrästä on hyötyä.)**

**Kaikkeen ei tarvitse tykittää oikeita vastauksia.
Hienoimpia hetkiä ovat hetkessä tapahtuvat
oivallukset ja muotoaan hakevat ajatukset.
Ne antavat ilmaa ja ottavat kuulijan
ajatusprosessiin mukaan.**

Ihmisten kohtaaminen on tärkeämpää
kuin napakka eteneminen ja täsmälleen
oikea asia.

—

Ota vetäjänä vastuu. Ihmiset
tykkäävät siitä, että joku tietää, mitä
yrittää saada heistä irti.

**Älä yritä tehdä kahta jaksoa
peräkkäin samana päivänä.
Läsnäolo vie voimat ja energian.
(Ellet sitten hae juuri sitä.)**

Arvosta omaa ääntäsi. Mieti, onko käsityksesi ”laadusta” sittenkään oikea. Ole se tyyppi, joka olet jo nyt, älä yritä olla oikea radioihminen tai epämääräinen kuvitelmasi siitä.

**Ihminen voi olla rosoinen, organisaatio
tai brändi helposti vain kotikutoinen.**

**Muista vastuusi ja palvele myös
ihmisiä, joiden ääni ei kuulu.
(Keiden ei?)**

Radiokokemusta ei tarvita, ja kirjoittajan taustasta on vähintään yhtä paljon hyötyä kuin radiotaustasta.

10%
