

Nykyinen markkina

300 milj. €

Nykymarkkina

n. 520

tuottajaa

65 %

Yrityksiä

1/5

"TE-spesialisteja"

4/18

Suurimmasta yrityksistä

n. 60 %

€ muilla kuin yrityksille

Asiakkaalle parhaat palvelut



Palveluinnovaatiot

- Innovaatio on uusia idea, joka toimii.
- Kyseessä on esim. uudenlainen tapa järjestää palvelu tai uudistaa palvelun tuottajan ja käyttäjän rooleja.
- Palveluinnovaatioita ei voida kehittää ilman asiakasta.
- Keskeistä on ymmärtää asiakkaan arkisia ongelmia ja asiakkaan toiminnan päämääriä.
- Jo nyt palvelut tuottaa pääosin joku muu kuin TE-toimisto

300 milj. €

Nykymarkkina

Kilpailu

- Kilpailu ja toimivat markkinat ylivertainen väline ohjata taloudellisten voimavarojen käyttöä
- Johtaa lopulta edullisempiin hintoihin ja parempaan laatuun.
- ”*Osaaminen kehittyy melkein itsestään, kun markkina on niin kilpailtu. Näin kävi myös meille.*”

Johannes Suikkanen Gemic Oy, New York

Julkinen vastuu laadusta ja saatavuudesta



Viranomaisen vastaa yhdenvertaisesta saatavuudesta, palvelujen tarpeen, määrän ja laadun määrittelemisestä, toteuttamistavasta ja tuottamisen valvonnasta



Työvoimapalvelujen mahdollisuudet



Työvoimapalvelujen mahdollisuudet



Mikä rooli asiakaspalvelulla on organisaation olemassaolon kannalta?

Minkälaista palvelua/osaamista asiakas tarvitsee?



Palveluorganisaatio

Mitä osaamista yritykset tarvitsevat?

Kuinka aktiiviset kanavat työllistäviin yrityksiin on? (raksa, MARA, SOTE)

Työvoimapalvelujen mahdollisuudet



Mistä ja
miten
maksamme?

Mitä tietoa
tarvitsemme?

Millaiset
palvelut ovat
yhteiskunnal-
lisesti
vaikuttavia?



Sopimusohjaus

Mitä
vaadimme
laadulta?

Työnhakijan palveluprosessin alkuvaihe



Työnhaku alkaa verkossa ja samalla tehdään 1. palvelutarvearvio

**TYÖMARKKINA
TORI**

Selvitetään työnhakijan omat työtä ja osaamisen kehittämistä koskevat tavoitteet

Selvitetään työnhakijan ammattitaito, työkyky, työnhakutaidot ja muut työllistymiseen vaikuttavat seikat

Tehdään arvio työttömän valmiuksista työllistyä avoimille työmarkkinoille ja työttömyyden pitkittymisen todennäköisyydestä.

niiden asiakkaiden osalta, joilla korkea riski pitkäaikaistyöttömyyteen ja/tai monialaisten palvelujen tarve tai muu erityisen tuen tarve tehdään palvelutarpeen tarkempi arviointi ja asiakkaan ohjaus palveluihin

Työnhakijan palvelutarve on arvioitava kahden viikon kuluessa työnhaun alkamisesta

Työnhaku voi alkaa myös pyytämällä sitä henkilökohtaisesti ja asiointipisteitä on oltava riittävästi

Jos työttömyys pitkittyy palvelutarve arvioidaan 3 kuukauden välein

Tulospalkkioista

- Uudistuksen keskeisenä pidemmän tähtäimen tavoitteena on kilpailutukset, jossa palveluntuottajilta ostetaan kokonaisuuksia ja maksetaan työllistymistuloksista.
- Tulospalkkaus sidotaan riittävän tarkkaan asiakassegmentointiin.
- Tilanteessa, jossa myös pitkittyneen työttömyysriskin asiakkaiden tulospalkkio on sidottu työllistymiseen ja esim. palveluun ohjaamisesta ei makseta tulospalkkiota, voitaisiin tulospalkkio maksaa, kun koko segmentissä saavutetaan tietty työllistymistulos. Esimerkiksi tietty prosenttiosuus.
- Yhtenä kannusteena voisi olla esimerkiksi se, että palveluntuottajan asiakkaaksi ohjataan laajemmalla skaalalla asiakkaita siinä suhteessa, miten he onnistuvat työllistämään vaikeammin työllistyviä.
- Tuloksen maksamiseen voidaan asettaa segmentin mukainen tavoitetaso, jonka ylittämisen jälkeen palkkioiden suuruus kasvaa selkeästi.
- Myös bonuksia voidaan sitoa asiakkaan näkemykseen hänen kyvykkyyksien kehittymisestä palvelun aikana.
- Myös palveluntuottajat voisivat muodostaa kaupallisia alliansseja, jossa he keskenään sopivat, miten julkishallinnon maksama kokonaistulos ohjataan eri toimijoille.
- Hankintoihin sisältyisi aina laatukriteerit, riittävä läpinäkyvyys ja maakunnan omavalvonta