

Tunne tulevaisuus

tiistai 4.6.2019

Gradia, Priimus-kampus, Taulumäentie 45, Jyväskylä

- 8:30 Ilmoittautuminen ja tervetulokahvit
- 9:00 **Tervetuloa Vimmaan**
kuntayhtymän johtaja Vesa Saarikoski, Gradia
- Ministeriön videotervehdys**
ylivohtaja Mika Tammilehto, ammatillisen koulutuksen osasto, OKM
- 9:30 **Webin trendit 2019**
- suuntauksat mm. järjestelmien ja appsiin osalta ja näkökulmaa oppilaitossivustojen ja oppilaitosten intranet-palveluiden trendeistä
Web & CMS Expert Partner, Perttu Tolvanen, North Patrol
- 11:30 **Koulutuksen järjestäjän esimerkki**
- 12:00 lounas
- 13:00 **Digimarkkinoinnilla tuloksia - uudenlaiset tavat toimia ja tuottaa sisältöä**
digimarkkinoinnin asiantuntija, yrittäjä Sanna Virtanen, Flumenia
- 13:40 **Digimarkkinoinnilla tuloksia- työpajatyöskentely**
- 14:45 iltapäiväkahvit
- 15:15 **Digimarkkinoinnilla tuloksia - työpajatyöskentely ja purku**
- 16:00 majoittuminen
- 18:00 **Alvar Aallon jäljillä - opastettu kierros tunnetuissa Aallon kohteissa**
- 20:30 illallinen, Hotelli Verso

keskiviikko 5.6.2019

- 8:30 aamukahvi
- 9:00 **Kuluttajakäyttäytyminen ja uusiin teknologioihin perustuva markkinointiviestintä koulutusmarkkinoinnin näkökulmasta**
markkinoinnin professori Heikki Karjaluoto, Jyväskylän yliopisto
- 10:30 **Liikunnallinen välipala**
Liikkuva koulu-hanke
- 11:00 **Reformin jälkeinen elämä, opiskelijan näkökulma**
- 11:30 lounas
- 12:30 **Työelämäyhteistyö: Mitä työelämä odottaa oppilaitosten viestinnältä, löydettävyydeltä ja tavoitavuudelta**
henkilöstöjohtaja Kaisamaria Thusberg, Osuuskauppa Keskimaa
- 13:15 **Työelämäyhteistyö: case Hyria**
viestintä- ja imagopäällikkö Mikko Hieta, Hyria
- 13:45 **Tekoälyn vaikutukset viestintään**
- 14:30 Iltapäiväkahvit, kiitokset ja hyvää kotimatkaa!